

## Tourisme et viabilité dans la ville.



### Contexte

Les attentats de 2016 ont eu un impact profond, mais temporaire, sur le tourisme à Bruxelles. Sur une période de dix ans, (2007 - 2017), le nombre de nuitées dans la Région a augmenté de 24% (+ 1.343.949). On s'attend à ce que ce nombre augmente encore à l'avenir. En effet, le tourisme international est en plein essor, en partie sous l'influence des économies émergentes riches telles que la Chine et l'Inde, selon les chiffres récents de l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies (UNWTO). A Bruxelles, la marge de croissance semble être très importante, le nombre de nuitées ayant augmenté davantage pour les touristes nationaux que pour les étrangers, respectivement 89% et 14%.

Dans un premier temps, c'est une bonne nouvelle. Le secteur touristique joue un rôle crucial dans la croissance économique et la génération d'emplois dans la ville. Il offre également de nouvelles opportunités pour les industries créatives, le talent local et la valorisation du patrimoine culturel. En même temps, nous remarquons que de plus en plus de villes européennes croulent sous le tourisme croissant. Les citoyens locaux semblent payer le prix du tourisme dans les villes touristiques populaires. Les villes et les citoyens commencent à s'opposer contre les marées de touristes qui menacent la viabilité, le bon fonctionnement et la durabilité de leur ville. Les développements TIC et digitaux sont porteurs de promesses pour un tourisme innovant, adapté aux besoins du consommateur, des citoyens et/ou fournisseurs locaux, mais ils sont aussi susceptibles de créer des effets secondaires locaux imprévus (par exemple, les services de l'économie du partage tels que Airbnb et Uber).

### Défis

Ce contexte soulève quelques questions fondamentales. Comment pouvons-nous anticiper cette croissance touristique pour Bruxelles ? A quoi doit ressembler le tourisme de demain à Bruxelles et comment doit-il se développer ? Quelles sont les opportunités qu'il offre ? Quels sont les éventuels avantages pour les Bruxellois et comment cette croissance peut-elle contribuer à l'économie ? Quels rôles peuvent jouer les nouveaux modèles économiques dans ce processus ? Quelles sont les compétences complémentaires que les travailleurs bruxellois doivent développer afin de pouvoir répondre à la forte diversification des touristes (pays d'origine, langue, culture, niveau d'éducation) ? Quelles sont les compétences indispensables (langues, etc.) pour développer un secteur touristique fonctionnel ?

Mais aussi, quelles sont les limites auxquelles se heurte la croissance ? Ce type de croissance exponentielle, est-elle durable et souhaitable pour Bruxelles ? Le tourisme, peut-il être un moteur du développement urbain durable ou s'agit-il d'un processus égoïste qui finit par épuiser les ressources locales au profit des intérêts non locaux ? La croissance se fait au détriment de qui ? Comment pouvons-nous répartir le tourisme pour décharger le centre-ville ? Quelles réponses pouvons-nous formuler pour solutionner les tensions entre le local et le global ?

Nous envisageons également quelques défis/opportunités spécifiques : quels seront les besoins touristiques adaptés à l'avenir ? Prenons l'exemple des touristes âgés. Les seniors voyagent de plus en plus souvent. Comment les intégrer dans le parcours touristique connu ? Quel rôle peut jouer le tourisme dans l'intégration des minorités et des migrants ? Aujourd'hui déjà, quelques entreprises s'en occupent, mais ces processus peuvent-ils faire partie intégrante du tourisme à Bruxelles ?

Plusieurs approches à la thématique sont possibles (ou une combinaison d'approches), tels que la durabilité, l'accessibilité, la digitalisation, le patrimoine culturel et la créativité. Les projets peuvent avoir une approche macro ou partir d'une problématique spécifique. Bien qu'il y ait donc une panoplie de groupes cibles possibles ou thématiques de recherche, les propositions de projets doivent néanmoins mener à des solutions concrètes qui peuvent renforcer la prise de décisions politiques ; ceci grâce à une étroite collaboration avec les experts sur le terrain et les administrations publiques compétentes.

Parrains possibles : [hospitality.brussels](http://hospitality.brussels), [visit.brussels](http://visit.brussels)