



Nous mènerons dans un premier temps une analyse qualitative approfondie des écosystèmes entrepreneuriaux de ces trois organisations (notamment les acteurs et dispositifs clés liés à la production comme les partenaires, fournisseurs, cadres législatifs, et ceux liés à la consommation) pour y déceler les verrouillages sociotechniques et comportementaux à l'œuvre. Sur la base des résultats de cette analyse, le second temps de la recherche consistera, d'une part, à identifier les facteurs de montée en échelle (up-scaling) de l'EF sur le territoire bruxellois et, d'autre part, à suggérer aux autorités bruxelloises des solutions pour mettre en cohérence les différentes initiatives par la mise en œuvre de structures et dispositifs intermédiaires adaptés. Si notre recherche est animée par l'objectif de favoriser l'expansion de l'EF en RBC en contribuant à la viabilité économique des entreprises qui ont basculé en EF ou désirent le faire, il nous paraît également essentiel d'assurer l'accès de l'EF à un public le plus large et le plus divers possible (non cantonné aux seuls publics privilégiés). C'est en effet à cette condition que l'EF pourra porter tous ses fruits et renforcer la résilience écologique et sociale en RBC.

## | Circular Brussels |

### User-centric approach for a more sustainable system of re-using and recycling e-waste

**Promotor(en)**

Cathy Macharis (VUB)

**Peter(s)**

Recupel vzw

In line with the priorities of the call, the overall purpose for the Circular Brussels proposal is to identify the potential of existing and future options for Brussels' electronic appliances consumers to support a shift towards a circular economy through (1) re-using, repairing and (2) recycling electronic appliances. Our focus is on electronic appliances, both traditional and smart devices; this sector represents a huge market segment while a transition towards a CE can answer to some of the key challenges & problems faced. The proposal distinguishes between consumers who want (i) to acquire an electronic appliance and those who want (ii) to get rid of an electronic appliance. In each part of the project, we respectively focus on (i) re-use, repair options and on (ii) the re-cycling process. The main questions that we seek to answer are:

- What are the existing consumption cycles of different types of electronic appliances in Brussels?
- In view of a circular economy, what are the future options for Brussels' consumers to (1) use, re-use, repair and (2) recycle their electronic appliances?
- What is the environmental benefits of existing and future options for re-use and recycling?
- How do different types of consumers in Brussels perceive existing and future options for re-use, re-pair and recycle? Which are the ones that are currently exploited and which not? What are their main needs as well as fears, concerns and motivations?
- Which of the existing and future options for re-use and recycling in Brussels would receive the overall stakeholders' support?
- What are the policies that need to be implemented to facilitate a consumers' behaviour change towards CE options?



Our work programme consists of 2 phases. First, we seek to examine the overall CE ecosystem in Brussels, identify good practices, innovations, success and failure cases globally, assess consumers' preferences & behaviour and capture the environmental impacts of each option. Second, we use the acquired knowledge to develop tools that support the decision making of consumers, we assess overall stakeholder support for the preferred options of consumers by means of a multi-actor multi-criteria analysis (MAMCA) and we develop key policy guidelines for supporting consumers' behaviour change towards CE options.

## | Circular City |

### **Circular economy and the city: identifying socio-spatial conditions and opportunities for a transition towards a circular paradigm in Brussels**

<b>Promotor(en)</b>	David Bassens (VUB)	<b>Peter(s)</b>	Atrium Brussels Leefmilieu Brussel Brussel Mobiliteit
---------------------	---------------------	-----------------	---

The Innoviris Anticipate 2017 call on the “circular economy” centres upon the question of achieving an equilibrium between, on the one hand, the socio-economic diversity of the BCR’s inhabitants, and, on the other, the requirements of the BCR’s potential transition towards the circular economy paradigm. In this research proposal, we argue that the framing of the call is somewhat less sensitive to the more fine-grained economic geographies of small and medium enterprises (SMEs) as well as profit/non-profit citizen initiatives in the BCR. Therefore, instead of conceptualising the policy challenge as a question of raising awareness about the circular economy, lowering its barriers and increasing its accessibility to Brussels households, we posit that it may be equally valuable to scrutinise to what extent smaller-scale bottom-up activities that may qualify as “circular practices” are already taking place throughout Brussels.

We further argue that it is fundamental to complement existing Brussels-centred studies about material flows of waste, water, energy, and construction materials with an examination of how the circular economy—its practices, activities and products—is rooted in the diverse socio-spatial context of Brussels. The main question this project therefore seeks to address is how and to what extent the transition towards a circular economy is or can be spatially embedded in the Brussels economy and society.

The first objective of the research is therefore to anchor the notion of circular economy and the analysis of its related practices within urban studies and planning. Secondly, the research aims at mapping and assessing the current spatial distribution of circular economic practices in the BCR, and, thirdly, to analyse their socio-spatial embeddedness. Thus designed project will work towards



improving the existing methods of data collection with regard to identifying, interpreting and improving existing and emergent circular economic practices in the BCR.

The quantitative part of the research will apply available data resources to pin down potentially circular practices from a number of sectors—including food, mobility, energy, water, waste, and construction— in five selected neighbourhoods of the BCR, to be mapped and reviewed against the “3Rs” principle of the circular economy paradigm. In the subsequent qualitative part of the review two circular practices will be selected for further analysis in each of the neighbourhoods: one operating in the domain of food, and one related to the domain of mobility. The case studies will be scrutinised against newly generated data about the cultural, social, financial, labour and governance networks they are embedded in. The research will also analyse what working conditions are offered within each case, and look into the socio-economic profile of their consumers and uses.

Further stages of the research will compare these practices to local ‘classical’ modes of economic exchange. This juxtaposition will entail an inquiry into the origins, conditions, catalysts of the urban change that the transition towards the circular paradigm may involve, identifying existing coalitions working towards altering the noncircular modes of production in the BCR. Key in this perspective will be the identification of needs and capabilities of Brussels inhabitants’ to engage with circular economy. Finally, the research will reflect on possibilities and limits in terms of scaling up circular practices, and suggest potential scenarios for their improvement and expansion.

## | CONÉCI |

### **Consommateurs de l'économie circulaire : motivations, savoirs et pratiques spatiales**

<b>Promotor(en)</b>	Ludivine Damay (ULB) Benjamin Wayens (ULB) Pierre-Joseph Laurent (UCL) Julie Hermesse (UCL)	<b>Peter(s)</b>	Atrium Brussels
---------------------	--	-----------------	-----------------

Le projet « Consommateurs de l'économie circulaire : motivations, savoirs et pratiques spatiales » (CONÉCI) vise à promouvoir l'économie circulaire sur le territoire de la Région Bruxelles-Capitale par le développement des connaissances sur les pratiques de consommation dans ce secteur et sur les appropriations citoyennes de l'espace que ces pratiques engagent. Il vise également à améliorer les relations entre les consommateurs, les entreprises et les acteurs publics dans l'optique d'assurer un meilleur développement de ce type d'économie à Bruxelles.

À travers l'identification de différents profils socio-économiques et de leurs déplacements géographiques, il s'agit de questionner les motivations des consommateurs déjà engagés dans l'économie circulaire à la fois dans les secteurs alimentaires et dans les secteurs de l'équipement de la personne (textiles, accessoires, petits ameublements). Pourquoi privilégier l'économie circulaire, du point de vue des citoyens et des consommateurs ? Nous cherchons à interroger d'abord les pratiques des acteurs, d'en cibler les motivations multiples et différenciées, d'en cerner les freins. Nous procéderons également à une analyse comparée des pratiques et des attentes de consommateurs selon leur profil socio-économique. Nous questionnerons les raisons qui font que des consommateurs avec des profils socio-économiques identiques ne sont pas engagés pour l'instant dans ces secteurs. Nous documenterons ainsi tant les liens entre capital économique ou culturel et les pratiques que les leviers différenciés à activer pour promouvoir l'économie circulaire. La construction analytique de profils de consommateurs ainsi que des ateliers entre consommateurs, acteurs publics et privés investis dans le commerce permettra in fine de favoriser de nouvelles pratiques et de nouvelles formes de coordination entre acteurs dans le domaine de l'économie circulaire.

Deux enjeux découlent de cette problématique :

1. Le premier s'intéresse aux savoirs d'usage mobilisés par les consommateurs pour orienter leurs pratiques de consommation. Ces savoirs d'usage sont variables en fonction des capitaux économiques, sociaux et culturels des consommateurs et permet de cerner les diversités des pratiques de consommation. Quelles sont les types de savoirs détenus par ces populations aux profils socio-économiques différenciés et dans quelle mesure la mobilisation de ces savoirs est-il un moyen d'empowerment pour ces populations ?
2. Le second porte sur l'inscription spatiale de ces pratiques et de leurs effets potentiels sur la dynamique des territoires (en termes de cohésion sociale et de résilience urbaine). Nous développerons un mapping des pratiques socio-spatiales de consommations nous donnant un panorama des lieux et des circuits de consommation fréquentés en fonction des types produits issus de l'économie circulaire dans nos deux secteurs, en fonction des profils socio-économiques ainsi qu'en tenant compte de la localisation résidentielle, professionnelle et des pratiques de loisirs des consommateurs. Plus encore, le mapping permettra de mettre en lumière les logiques qui président aux comportements de consommation, par l'intermédiaire des déplacements et des localisations de ces derniers. Existents-ils des lieux privilégiés pour mettre en place une économie circulaire ? Et si oui, quels en sont les caractéristiques et les indicateurs ? En outre, il s'agira de s'interroger sur les dynamiques socio-urbaines liées à l'implantation de tels lieux d'économie circulaire : Comment les pratiques d'économie circulaire impactent-elles, tant positivement que négativement, les quartiers dans lesquels elles se déroulent ?